



# hub b30. Matinals d'innovació

Jornades temàtiques per treballar reptes socials del territori B30, a través de metodologies de *design thinking*.

**Dirigides a tècnics de les administracions, personal investigador i professionals d'entitats i empreses relacionades amb la temàtica concreta de cada Matinal.**

[www.hubb30.cat](http://www.hubb30.cat)

## INTERNACIONALITZAR L'EMPRESA?

### Reptes formatius

 17 de desembre de 2019

 De 13:30h a 17:00h.

 Sala Polivalent del Parc de Recerca UAB  
Edifici Eureka - Campus UAB



## INTERNACIONALITZAR L'EMPRESA?

Reptes formatius



17 de desembre de 2019



De 13:30h a  
17:00h



Edifici Eureka  
Campus UAB

El Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals (ACCIÓ, 2019) assenjala els sectors amb major **potencial d'internacionalització per a les empreses** catalanes: indústria 4.0 i impressió 3D i TIC; alimentació; automoció/moto i indústria farmacèutica. Alguns d'aquests sectors són tradicionals en el territori B-30, mentre que d'altres estan tendint a consolidar-se. Aquest context planteja interrogants diversos a les empreses i institucions educatives:

- Com afronten les nostres empreses la **disponibilitat del talent** necessari per competir als mercats exteriors?
- En quins **sectors i tipologies d'empresa** és imperatiu transaccionar amb mercats exteriors?
- En quins **perfils i grups** professionals existeix major urgència d'actualitzar competències?
- Estan reaccionant només les **àrees** de màrqueting, compres i vendes, o també les d'operacions, finances i altres?
- Quines **polítiques de selecció i desenvolupament** impulsen els responsables de recursos humans d'aquestes organitzacions?
- És la **formació continuada dels treballadors ocupats** una solució prou accessible i ràpida per donar resposta als reptes empresarials?
- Quines són les **barreres** culturals, normatives i econòmiques a la formació específica?
- Quin hauria de ser el rol dels **representants legals dels treballadors** en aquest terreny?
- Fins a quin punt les **entitats que agrupen empreses** (associacions, cambres, clústers, patronals i altres) coneixen i atenen les necessitats de formació dels seus associats?
- Quins **catàlegs de cursos** de formació continuada són els més usats pels responsables de formació de les empreses? O sol·liciten accions formatives dissenyades a mida?
- Els **formadors** solen parlar el llenguatge de les empreses? Tenen prou experiència?
- Funciona la **formació on-line**? És compatible amb mètodes formatius quasi decimoníacs?
- Quin rol tenen les **universitats** en aquest context?

Aquest **taller participatiu** integrat per uns **12 experts seleccionats** (provinents d'empreses, organitzacions i universitats) aportarà respostes a aquestes qüestions i a les que puguin sorgir.

La sessió s'iniciarà amb un **dinar a peu dret a les 13'30h** per obrir la sessió a les **14:00h amb una ponència de 15'**, que arrencarà un debat estructurat que conclourà com a màxim a les 17:00h.

Amb el suport de:

**UAB** Universitat Autònoma  
de Barcelona  
Consell Social