

hub b30. Brunchs d'innovació

Trobades que donen a conèixer les tecnologies més disruptives i com impacten al teixit empresarial i social. Dedicades a línies d'innovació en camps específics que permeten conèixer de primera mà les tendències es configuren en aquell terreny, així com els experts que les protagonitzen.

Dirigides a petites i mitjanes empreses que vulguin innovar de la mà dels agents de recerca del territori.

www.hubb30.cat



Innovació de producte en Cosmètica

 16 de novembre de 2018

 13:00h

 Sala Polivalent del Parc de Recerca UAB
Edifici Eureka - Campus UAB

 Parc de Recerca
UAB

 UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

 eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

Associació Àmbit
B30

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca

 Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

hub b30. Brunchs d'innovació



Innovació de producte en Cosmètica

 16 de novembre de 2018

 13:00h

 Edifici Eureka
Campus de la UAB

La perfumeria i la cosmètica és **un sector en madur, sòlid i en creixement** amb un compromís especial amb la **internacionalització** i amb la **innovació**. Els majors reptes de les formulacions són la **consistència, l'estabilitat, l'eficàcia** i la **seguretat**, però en aquesta indústria la innovació sobretot es fonamenta en els el **canvis en les preferències dels consumidors** sobre textures, formats i fragàncies, així com per la recerca de nous **nínxols de mercat**.

Per mantenir tant els principis actius com les **essències** que componen els cosmètics es fa necessària la tecnologia de la **microencapsulació**, amb la qual els principis actius són dividits en partícules i protegits per altres substàncies que els recobreixen, evitant així la seva degradació i garantint que es mantenen les propietats fins que es produeix el seu alliberament controlat.

La tendència d'aportació de principis actius des de l'interior de l'organisme, arribada des d'Àsia, és abordada per la **nutricosmètica** mitjançant càpsules amb ingredients naturals generalment extrets de plantes i fruites. Entre els més demandats hi ha el col·lagen hidrolitzat, l'àcid hialurònic, lípids com les ceramides, els trocoterienols i tocoferols, i antioxidants com el superòxid dismutasa. La **neurocosmètica** elabora cosmètics que arriben al sistema nerviós per reparar els danys que es produeixen en l'epidermis amb el pas dels anys; la **lito-cosmètica**, que usa tècniques amb minerals cristal·litzats. La **biocosmètica** és una tendència que rebutja la utilització de pesticides, plantes sotmeses a modificació genètica, derivats del petroli i conservants sintètics, i descarta l'experimentació en animals.

Els participants debatran sobre tendències i reptes en aquest terreny, adquirint perspectiva i **contactes experts** per aportar solucions. També compartiran un **dinar a peu dret**, i obtindran un **informe de vigilància tecnològica** sobre innovació elaborat a la UAB.