

hub b30. Brunchs d'innovació

Trobades que donen a conèixer les tecnologies més disruptives i com impacten al teixit empresarial i social. Dedicades a línies d'innovació en camps específics que permeten conèixer de primera mà les tendències es configuren en aquell terreny, així com els experts que les protagonitzen.

Dirigides a organitzacions que vulguin innovar de la mà dels agents de recerca del territori.

www.hubb30.cat

Smart Sports

 21 de febrer de 2020

 13:00h

 Campus de Sabadell de la UAB
C/ Emprius, 2 · 08202 Sabadell



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional


hub b30. Brunchs d'innovació



Smart Sports

 21 de febrer de 2020

 13:00h

 Campus de Sabadell de la UAB
C/ Emprius, 2
08202 Sabadell

En la darrera dècada, de la mà de la **recerca, les TIC i la innovació**, s'ha evidenciat un significatiu desenvolupament de la indústria de l'esport que no només ha afectat els **productes i serveis esportius**, sinó també les **indústries relacionades**: tèxtil, electrònica, nutrició, construcció, turisme, esdeveniments i comunicació, entre d'altres.

Algunes de les innovacions amb major impacte en la **performance i la salut dels esportistes** es relacionen amb les millores en la mecànica de el moviment humà; els nous materials; els sensors IOT; els dissenys personalitzats i l'automatització. Destaquen, per exemple, els dispositius "wearables", la roba esportiva intel·ligent i la gestió de dades biomètriques. Altres innovacions es impacten en **l'experiència dels aficionats**, com ara els drons i la realitat augmentada, l'streaming, o la gestió dels espais i els socis dels clubs esportius.

Aquest brunch aportarà una visió de **tendències** en aquest terreny, i les **debatrà amb participants experts**.

Moderarà el debat l'**Oriol Serra** (Cluster Manager d'INDESCAT) després de la presentació d'un cas d'innovació de cronometratge d'esdeveniments esportius per part de **Federico Diato** (Cofundador i cap de màrqueting de Macsha) i de **Xavier Catasús** (Business Development Manager de Health & Sports Industries d'Eurecat).

Per acabar compartirem un **dinar** a peu dret.

Amb la col·laboració de

 Institut de Recerca
de l'Esport UAB